



## Verksamhetsplan 2016 Frösåker golfklubb

### ***Inledning***

Frösåker golfklubb ska stimulera till såväl motions- som tävlingsidrott och erbjuda alla medlemmar möjlighet att utveckla sitt golfspel. Klubben ska verka för en jämställd miljö och god umgängeston. "Det goda värdskapet" ska genomsyra all verksamhet i klubben. Med detta menar vi att alla ska verka för en golfklubb där alla känner sig välkomna och trivs, både som medlem och gäst. Alla medlemmar har ett ansvar för att detta kan åstadkommas och upprätthållas.

Golfsveriges utmaning är att rekrytera och framförallt behålla golfspelare, detta är en verklighet även för Frösåkers golfklubb. Vi kan konstatera att dessa insikter måste genomsyra och vara vägledande för vår verksamhet.

Frösåkers golfklubb är en klubb i ständig utveckling. Klubben är en viktig grundpelare i anläggningen Frösåker Golf & Country Club. I syfte att nå en helhetssyn för hela anläggningen pågår ett arbete med att ta fram en gemensam vision men också samsyn avseende grundläggande förutsättningar/värdegrund, strategiska utvecklingsområden, mål, aktiviteter och uppföljning.

### ***Verksamhet 2016***

2016 års verksamhetsinriktning med sex målområden ska ses som ett första steg mot en helhetssyn för hela anläggningen.

- En klubb där du trivs
- En klubb du vill rekommendera
- En anläggning du är stolt över
- Fler deltagare i klubbens tävlingar för bättre känsla
- Mer aktiviteter för medlemmar
- Fler aktiviteter för medlemmar i åldern 30 – 50 år.

Inom ramen för 2016 års inriktning kommer styrelsen att koncentrera sig på följande aktiviteter.

- Vi ska erbjuda aktiviteter som innebär att vi både rekryterar men framförallt behåller medlemmarna. Särskilt fokus på juniorer & kvinnor.
- Vi ska stimulera till medlemmarnas spelutveckling genom att erbjuda medlemsträning för olika målgrupper.
- Vi ska anordna klubbaktiviteter som tematräffar, fester och gemensamma utflykter i samverkan med vår Pro och Frösåkers krog.
- Vi ska erbjuda ett tävlingsprogram som är riktat till en bredare målgrupp än tidigare
- Vi ska stimulera till ett ökat deltagande i serie- och matchspel som anordnas av distrikt och region
- Vi ska vidareutveckla KM så att det blir ett festligt arrangemang som lockar fler deltagare.
- Vi ska verka för att skapa en festlig stämning på semestergolfveckan med målet att det för medlemmarna ska bli en av årets höjdpunkter.

### ***Information och kommunikation***

För att både information kommunikation är att Golfklubbens viktigaste kanaler för extern och intern information är hemsidan, Facebook och det elektroniska nyhetsbrevet som utkommer regelbundet. En lyhördhet för nya medier ska finnas där klubben följer moderna kommunikationskanaler som anpassas efter målgruppen.

Styrelsen och våra kommittéer har inte nått fullt ut vad gäller information till medlemmarna via hemsidan och övriga sociala medier under de senaste åren, Vi kommer att arbeta för att förbättra vår information och kommunikation till såväl nya som tidigare medlemmar.